



Baja California, a 20 de Diciembre de 2010

Pulso Ciudadano

El Sentir de los Bajacalifornianos

**“ES 2010 UN MEJOR AÑO PARA LOS
BAJACALIFORNIANOS”**

La información que a continuación se presenta fue generada por Imerk con el objetivo de compartir el sentir de los bajacalifornianos con relación a diversos temas de interés público.

Es importante resaltar que los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y percepciones de la población al momento de la realización del estudio. Las preguntas realizadas son sólo un indicador de la situación presente al momento de llevar a cabo las entrevistas.

En alianza con los periódicos *FRONTERA*, *LA CRONICA* y *EL VIGIA*, así como con *UNIRADIO*, *COPARMEX* y *MORZAN CORPORATION*, publicamos "Pulso Ciudadano" en donde cada lunes usted podrá conocer los resultados de un nuevo tema de estudio.

Además de ser pionera en la industria de la investigación de mercados en el noroeste del país, Imerk es la agencia encuestadora líder en la región. Durante más de trece años en Imerk hemos sido privilegiados por la confianza y patrocinio del mercado gracias a la objetividad, imparcialidad y veracidad de los estudios realizados.

Se despide un seguro servidor, quedando a sus órdenes (manuel@imerksc.com) para responder cualquier duda que pudiera tener sobre el presente estudio, la empresa y sus servicios.

Atentamente.

Lic. Manuel Lugo Gómez
Director General

I.	Descripción del proyecto	4
-	Introducción	4
-	Muestreo	4
-	Método de Recolección de Datos	4
-	Trabajo de Campo	4
-	Validación	4
II.	Hallazgos Gráficos	5-17
1.	Celebración de Navidad	6
2.	Regalos	9
3.	Comparativo con 2009	15
III.	Conclusión	20

I. Descripción del proyecto

Los resultados que a continuación se presentan tienen como objetivo medir la percepción de los bajacalifornianos sobre el tema de la Navidad. Se conoce si celebran la Navidad, así como dónde celebrarán y lo que representa esta festividad. También se sabe si obsequiarán regalos, el presupuesto designado y lugar de compra de éstos. Finalmente se conoce el presupuesto para la cena Navideña y un comparativo con el año 2009 en cuanto a economía, salud, familia y trabajo.

Muestreo

Se aplican un total de 600 entrevistas a nivel estatal. En cada municipio de Baja California se realizan 120 entrevistas. Lo anterior, basándonos en un nivel de confianza del 95%, proporciona información con un margen de error estatal de +/- 4% y un error muestral por ciudad de +/- 8.9%.

Método de recolección de datos

El método de entrevista fue el de **entrevista vía telefónica**.

- Se aplicaron solamente a: **mayores de edad, habitantes de viviendas particulares con teléfono**.
- Como filtro para aplicar la encuesta los entrevistados debían de festejar la Navidad.
- La información se obtuvo mediante la selección aleatoria de números telefónicos en los directorios de las cinco ciudades del estado.

Trabajo de Campo

Se capacitaron a 2 encuestadores para el levantamiento de la información. Las fechas del levantamiento fueron del 13 al 15 de diciembre del 2010.

Validación

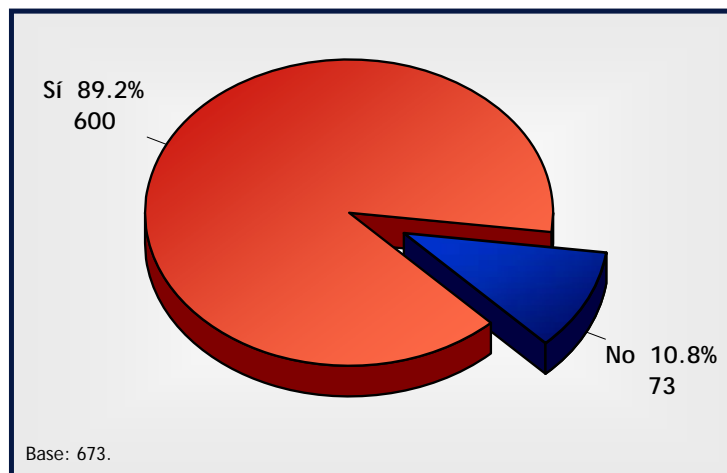
La información se validó:

- a) Mediante el programa estadístico computacional SPSS: Al trabajar con la base de datos.

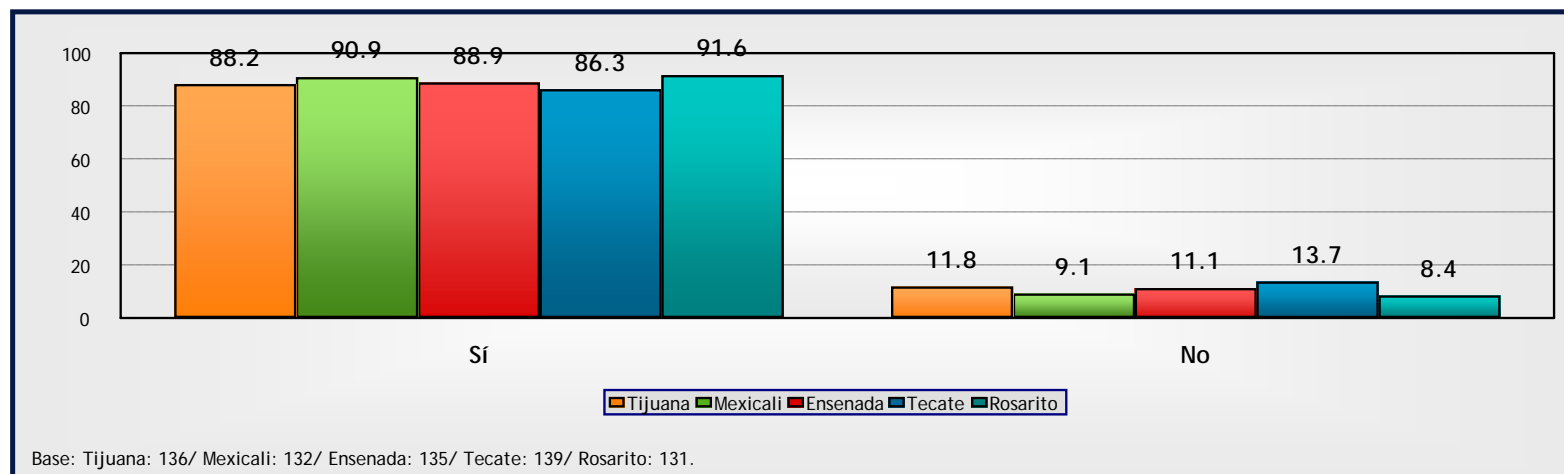
Hallazgos Gráficos

1.1 Celebración de Navidad

¿Usted celebra la Navidad? (%)

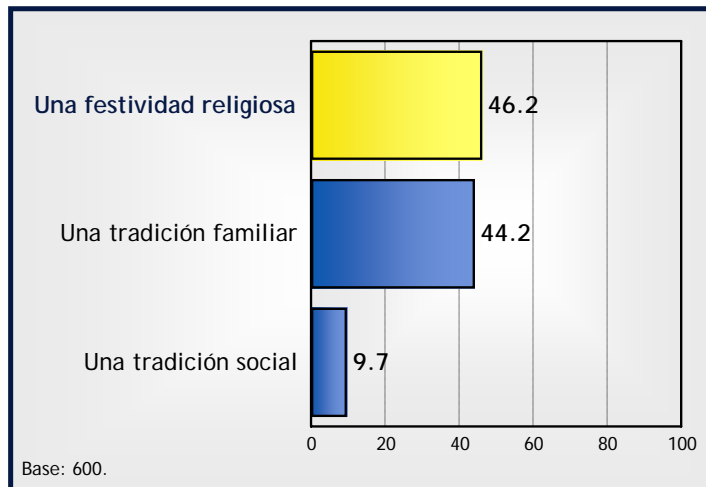


A) "Celebración de Navidad" vs. "Ciudad" (%)

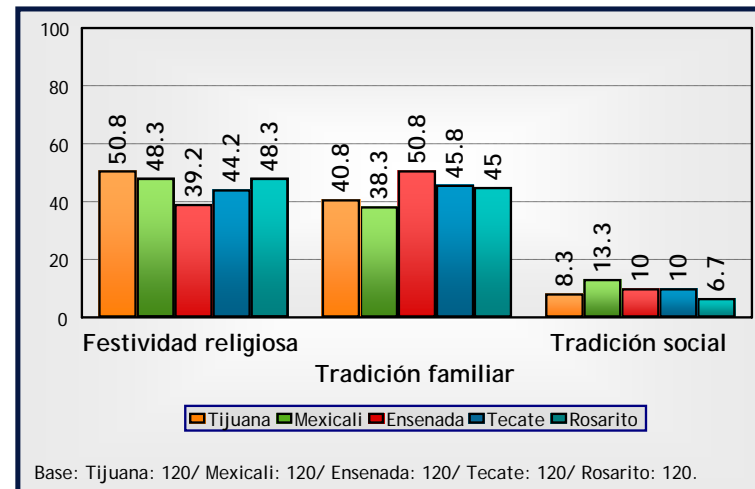


1.2 Representación de la Navidad

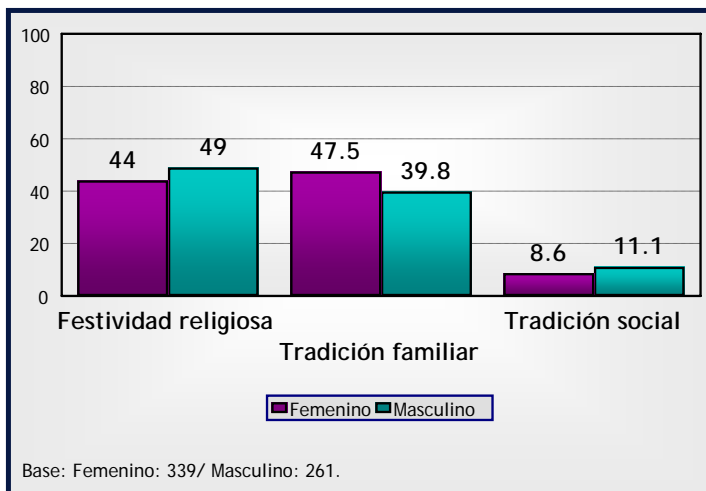
¿Qué representa para usted la Navidad? (%)



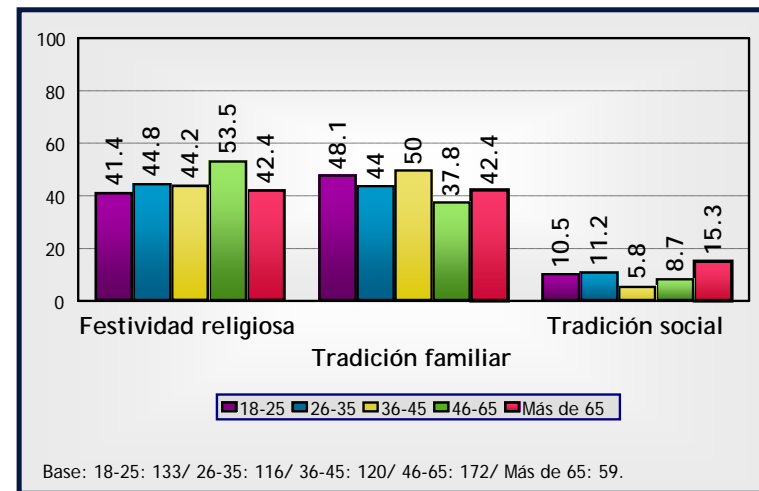
A) "Representación de la Navidad" vs. "Ciudad" (%)



B) "Representación de la Navidad" vs. "Sexo" (%)

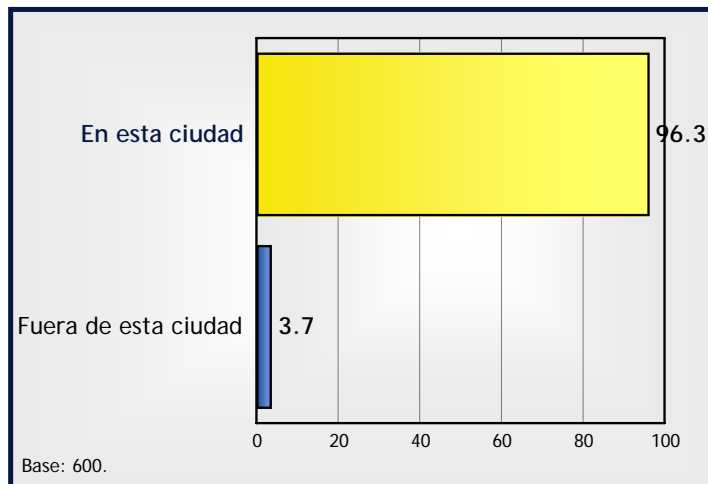


C) "Representación de la Navidad" vs. "Edad" (%)

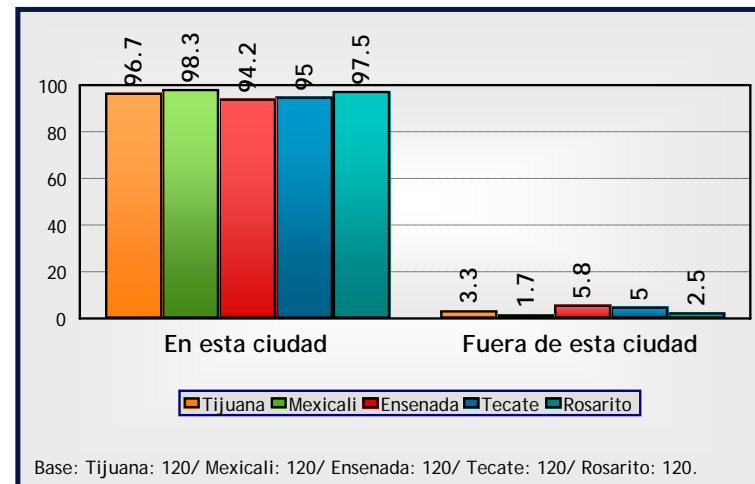


1.3 Lugar de celebración

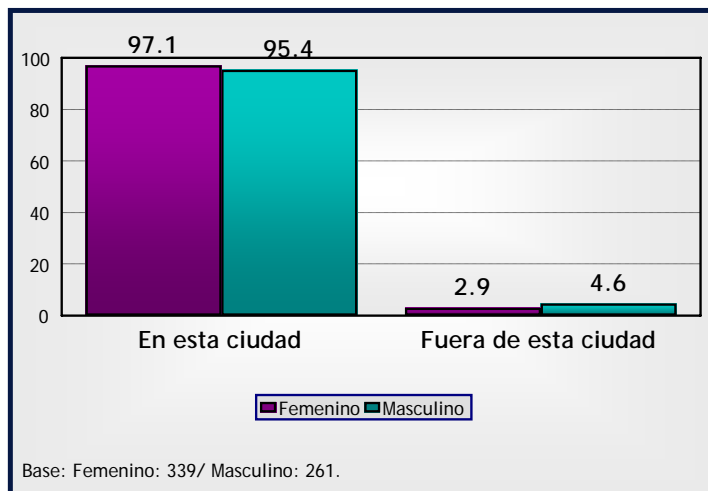
Esta Navidad usted la celebrará: (%)



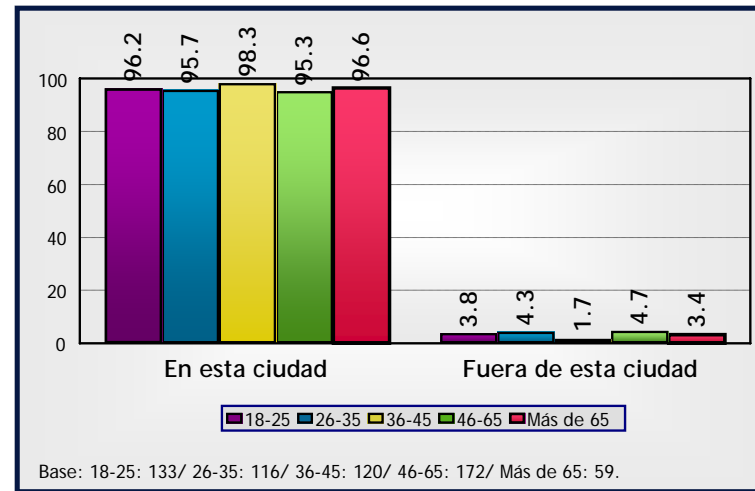
A) "Lugar de celebración" vs. "Ciudad" (%)



B) "Lugar de celebración" vs. "Sexo" (%)

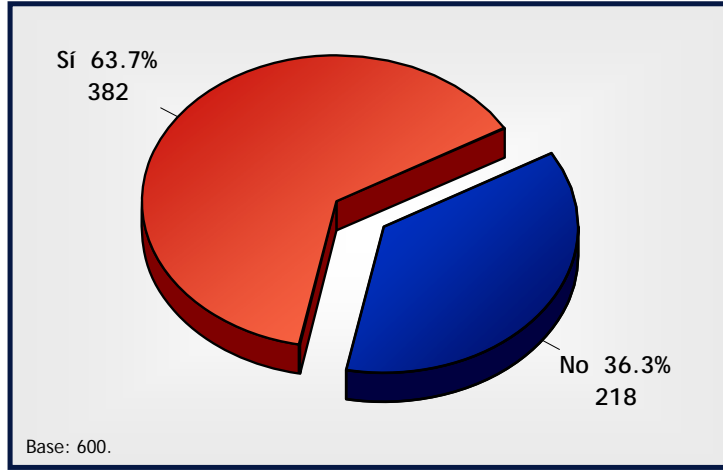


C) "Lugar de celebración" vs. "Edad" (%)

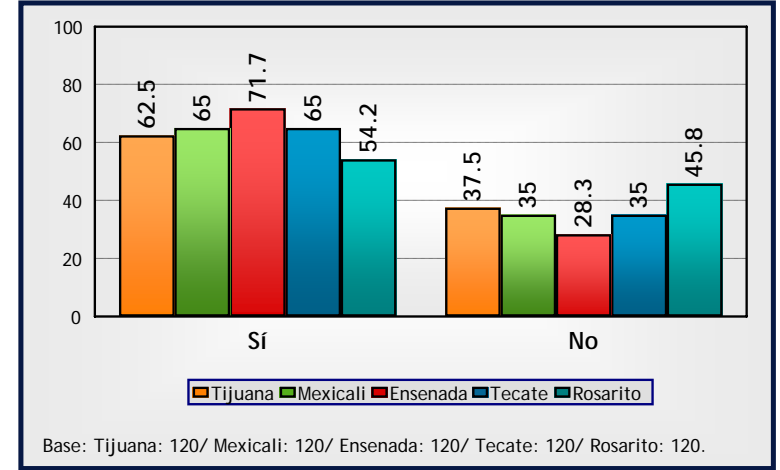


2.1 Regalos

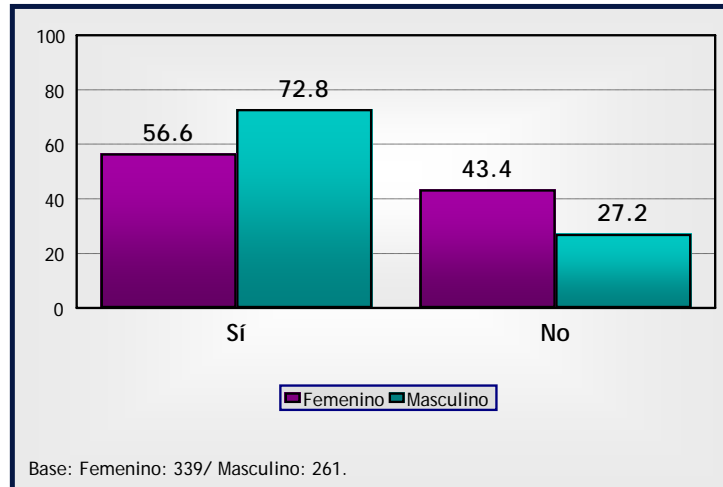
¿Tiene considerado obsequiar regalos esta Navidad? (%)



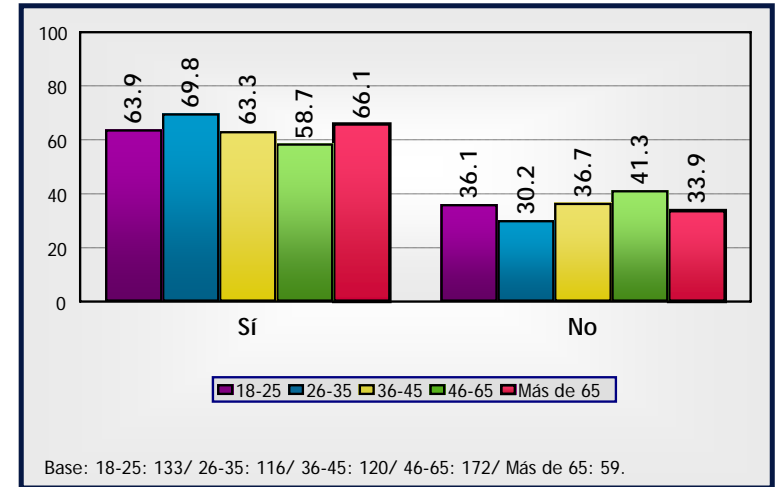
A) "Regalos" vs. "Ciudad" (%)



B) "Regalos" vs. "Sexo" (%)

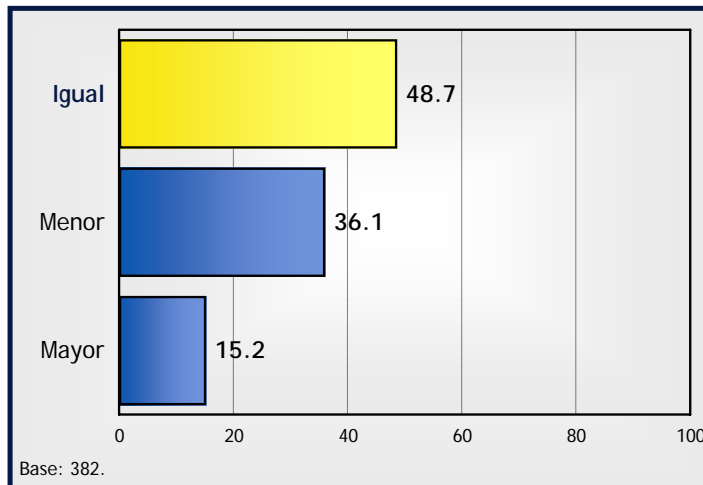


C) "Regalos" vs. "Edad" (%)

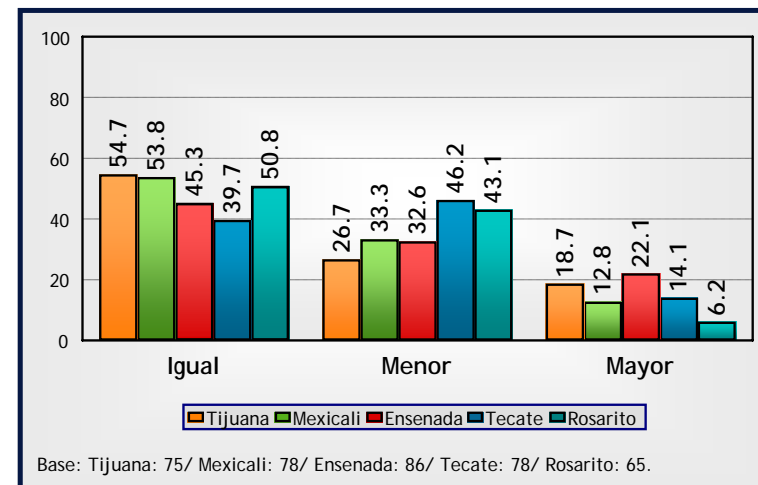


2.1.1 Presupuesto para regalos

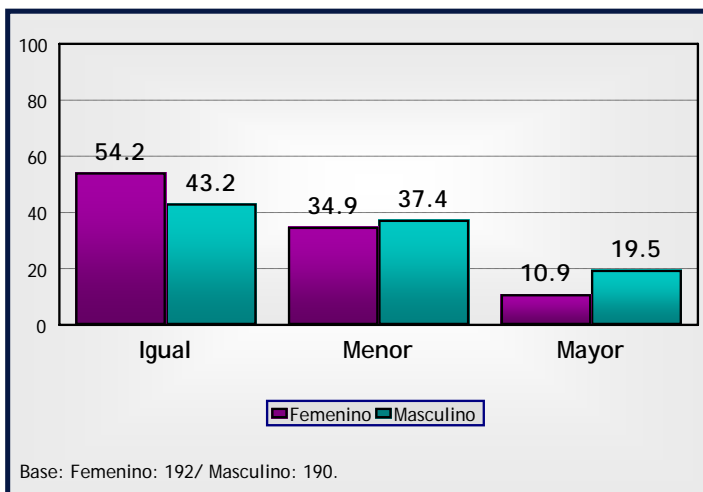
Del 63.7% que sí va a obsequiar regalos, con relación al año pasado, su presupuesto para la compra de regalos esta Navidad será: (%)



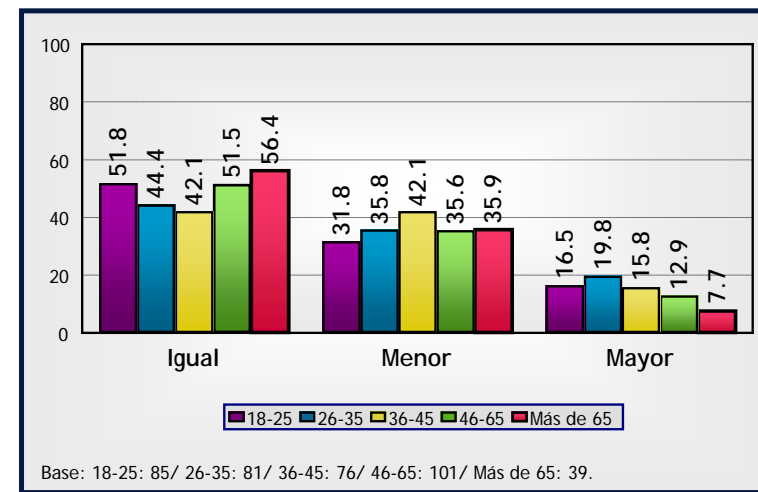
A) "Presupuesto para regalos" vs. "Ciudad" (%)



B) "Presupuesto para regalos" vs. "Sexo" (%)

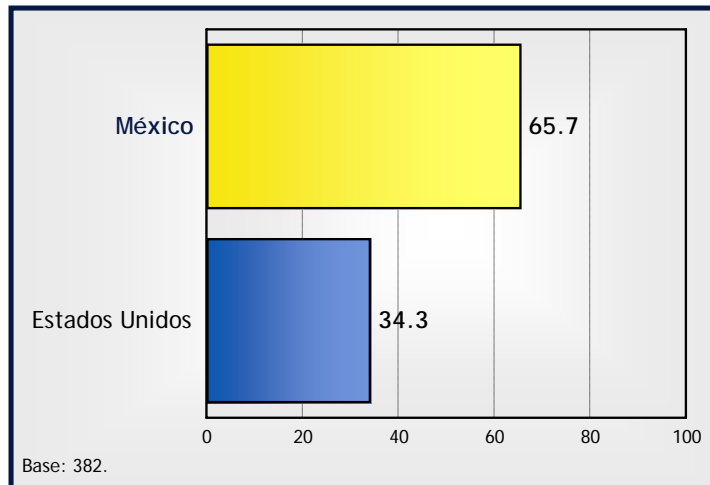


C) "Presupuesto para regalos" vs. "Edad" (%)

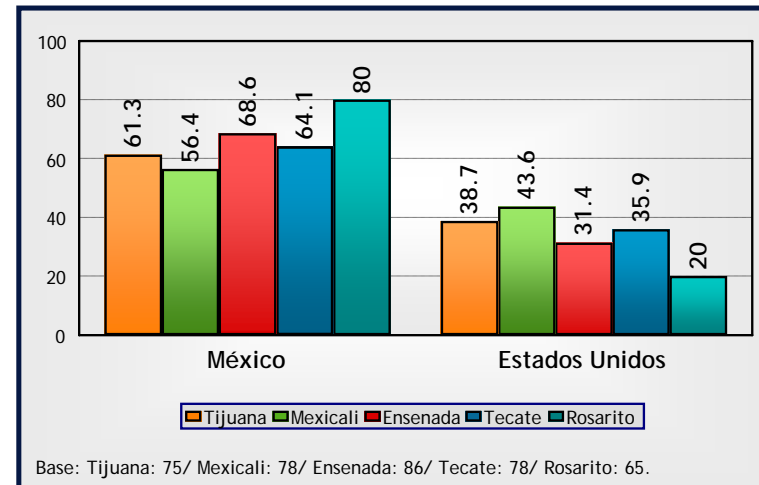


2.1.2 Compra de regalos

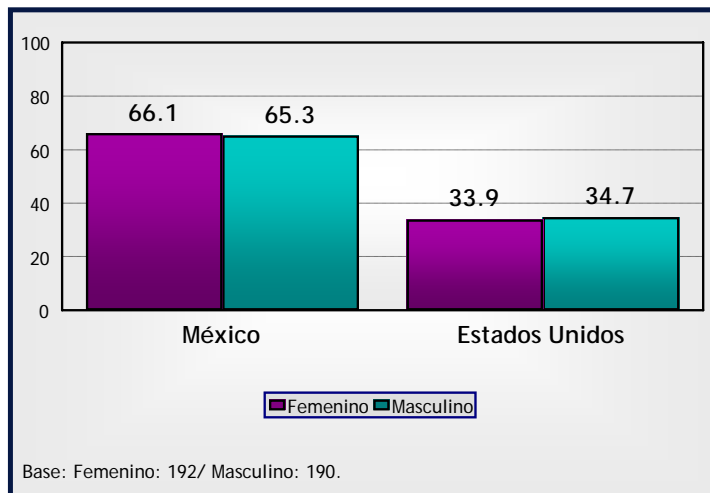
La mayoría de los regalos que usted obsequiará, los comprará en: (%)



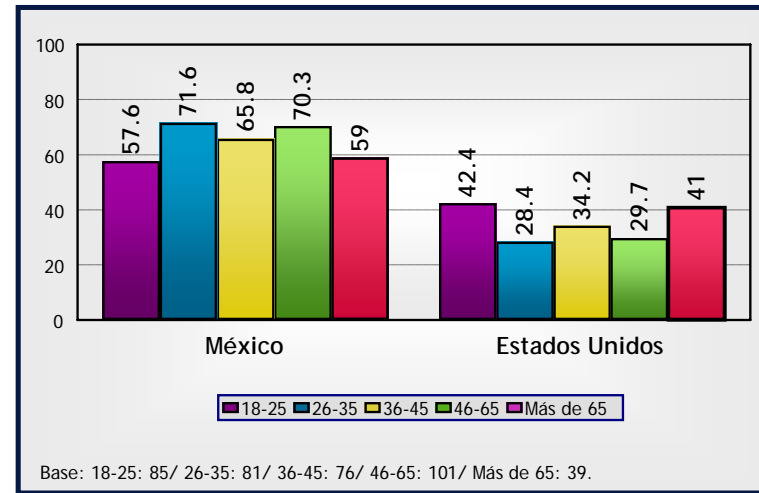
A) "Compra de regalos" vs. "Ciudad" (%)



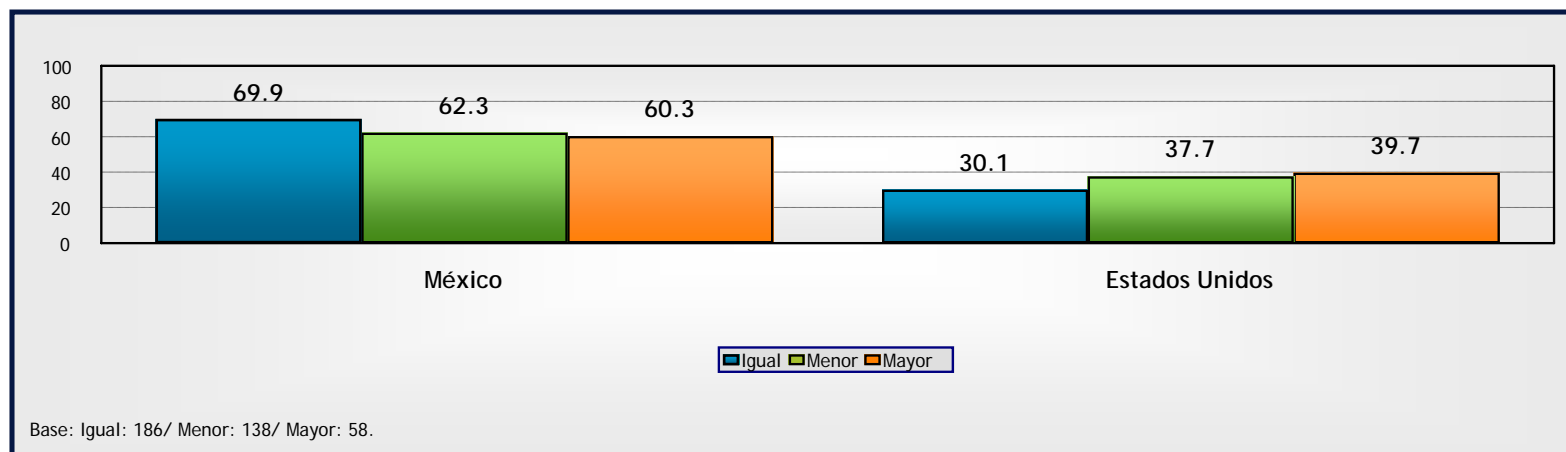
B) "Compra de regalos" vs. "Sexo" (%)



C) "Compra de regalos" vs. "Edad" (%)

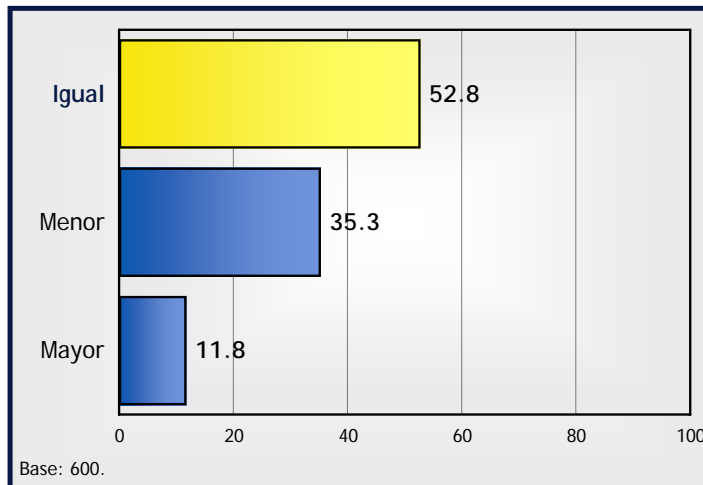


D) "Compra de regalos" vs. "Presupuesto para regalos" (%)

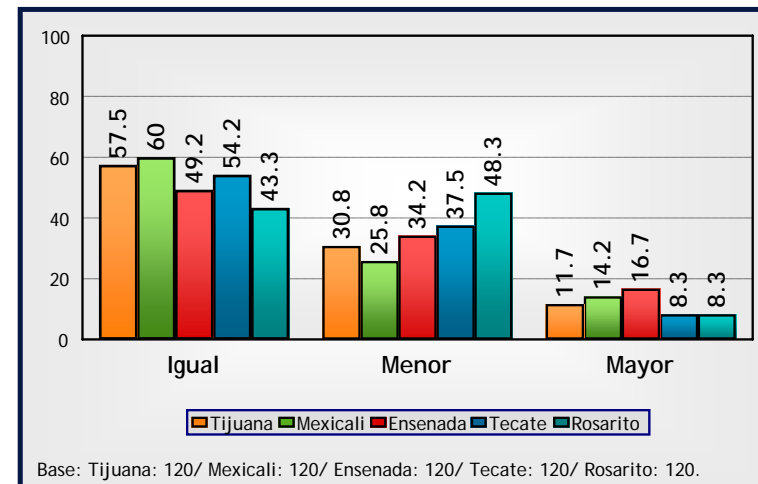


2.2 Presupuesto para cena

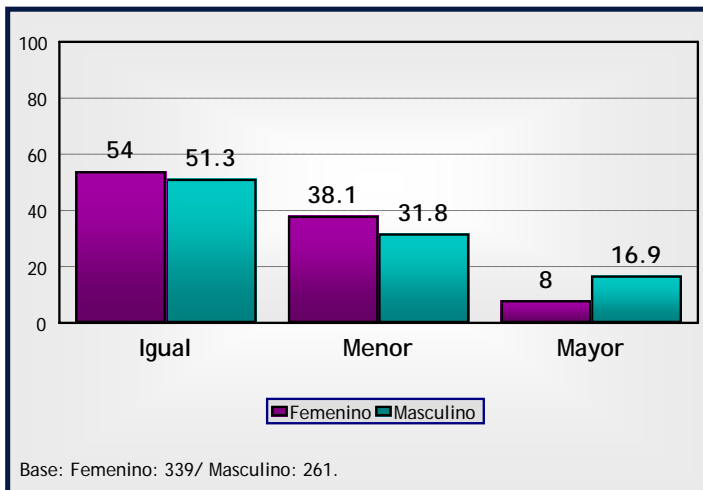
Con relación al año pasado, su presupuesto para la cena de esta Navidad será: (%)



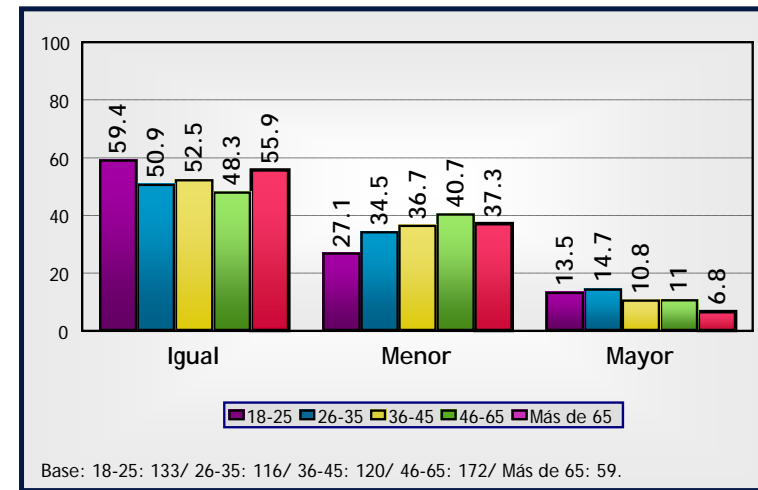
A) "Presupuesto para cena" vs. "Ciudad" (%)



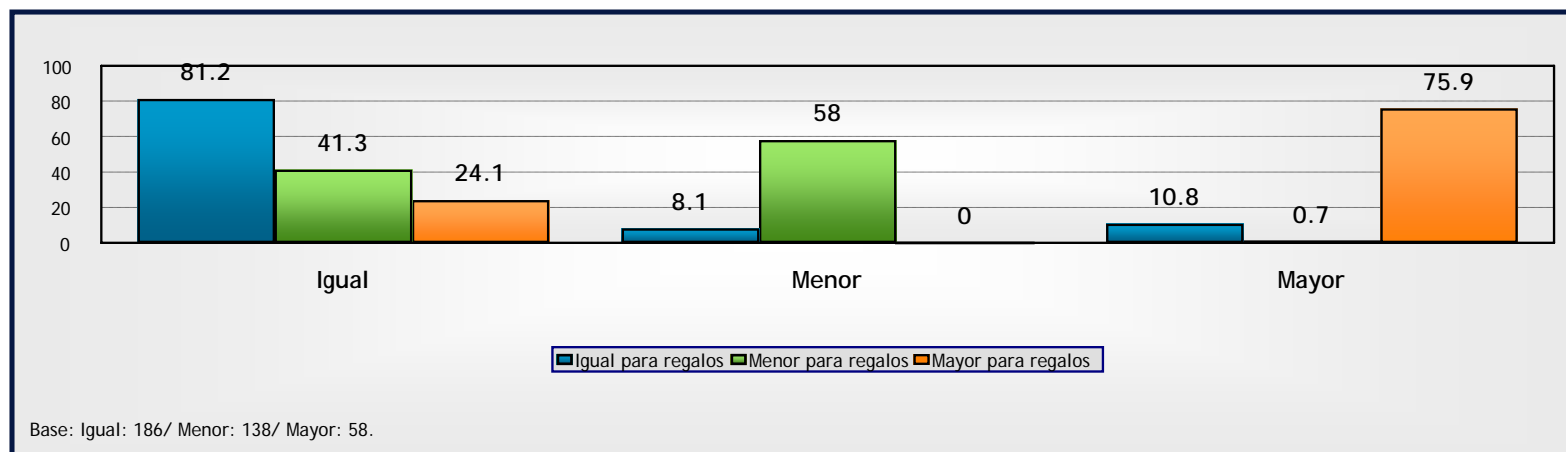
B) "Presupuesto para cena" vs. "Sexo" (%)



C) "Presupuesto para cena" vs. "Edad" (%)



D) "Presupuesto para cena" vs. "Presupuesto para regalos" (%)

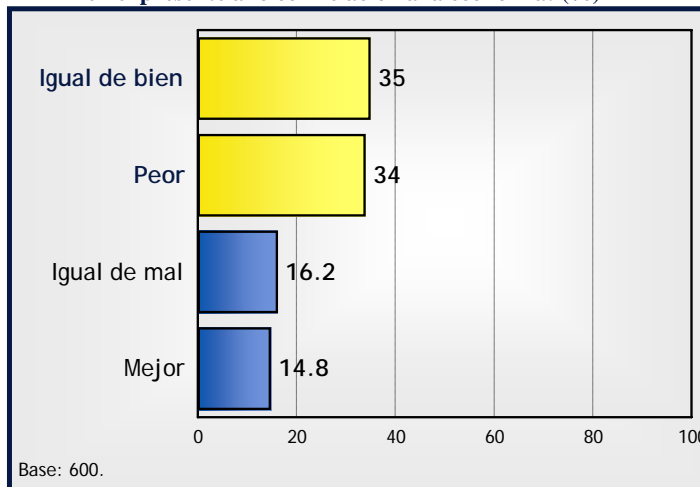




3.1 Comparativo con 2009

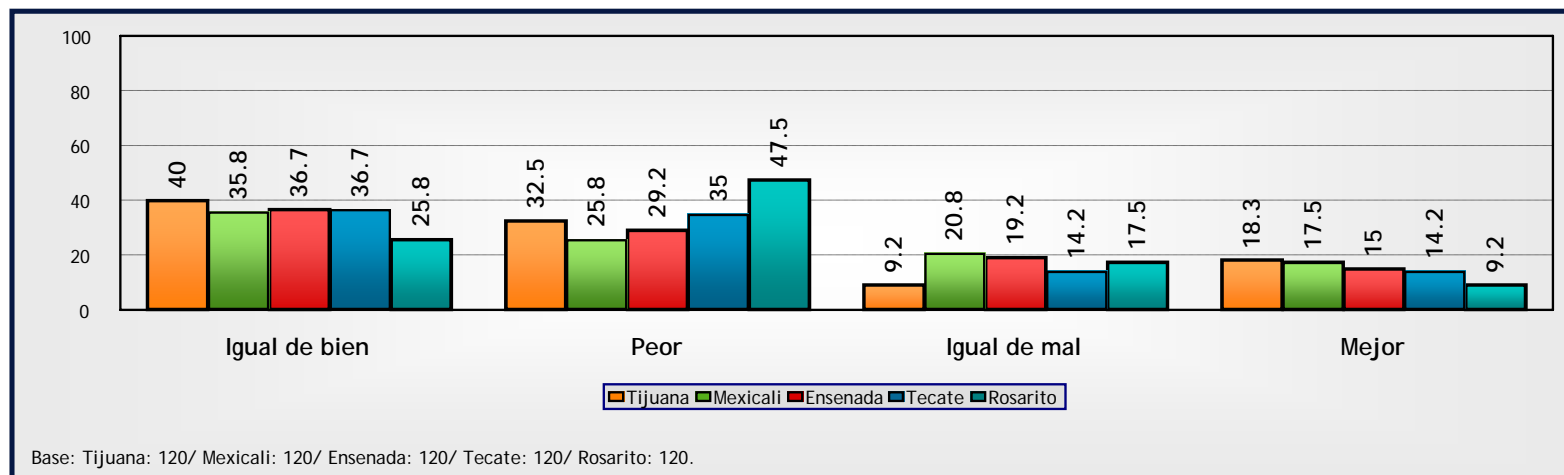
3.1.1 Economía

En comparación con el 2009, mencione cómo ha sido su situación en el presente año con relación a la economía: (%)



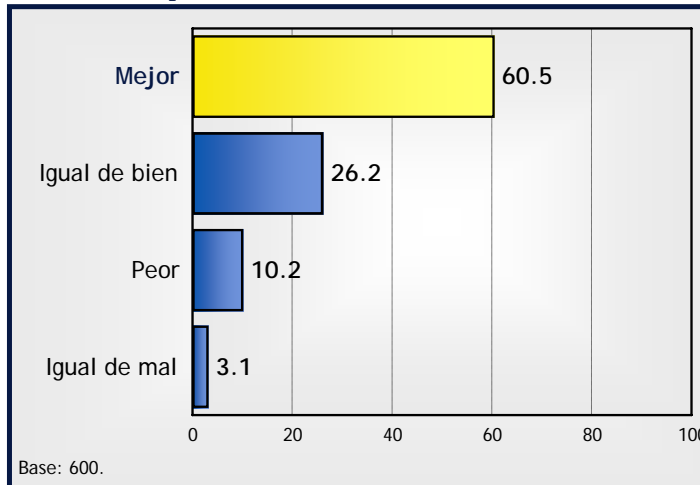
Positivo: 49.8%
Negativo: 50.2%

A) "Economía" vs. "Ciudad" (%)



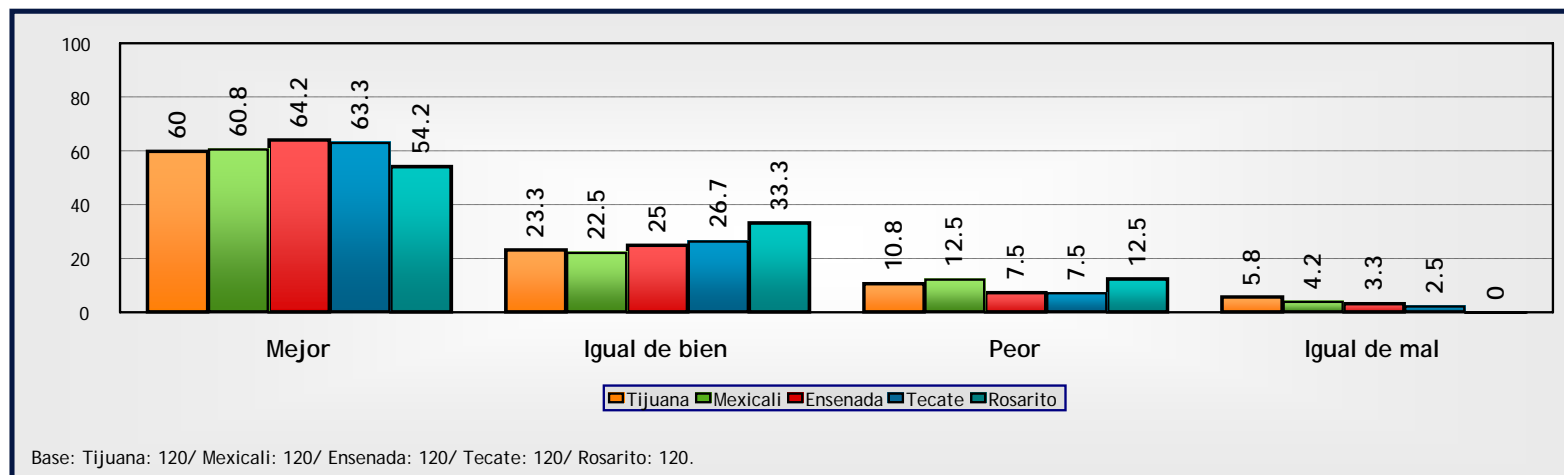
3.1.2 Salud

En comparación con el 2009, mencione cómo ha sido su situación en el presente año con relación a la salud: (%)



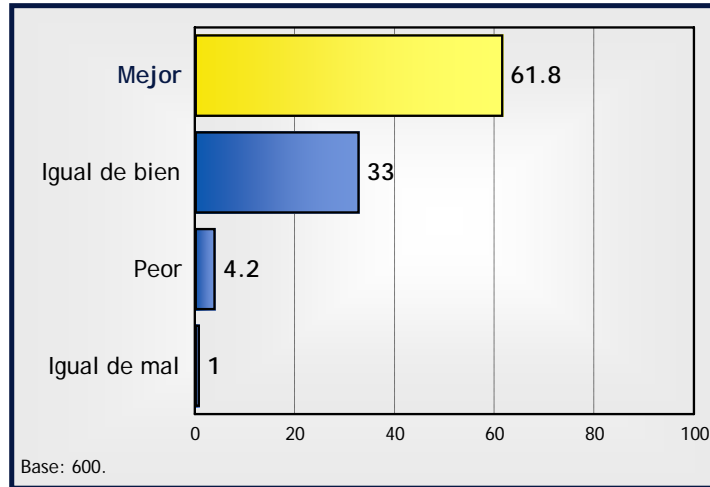
Positivo: 86.7%
Negativo: 13.3%

A) "Salud" vs. "Ciudad" (%)



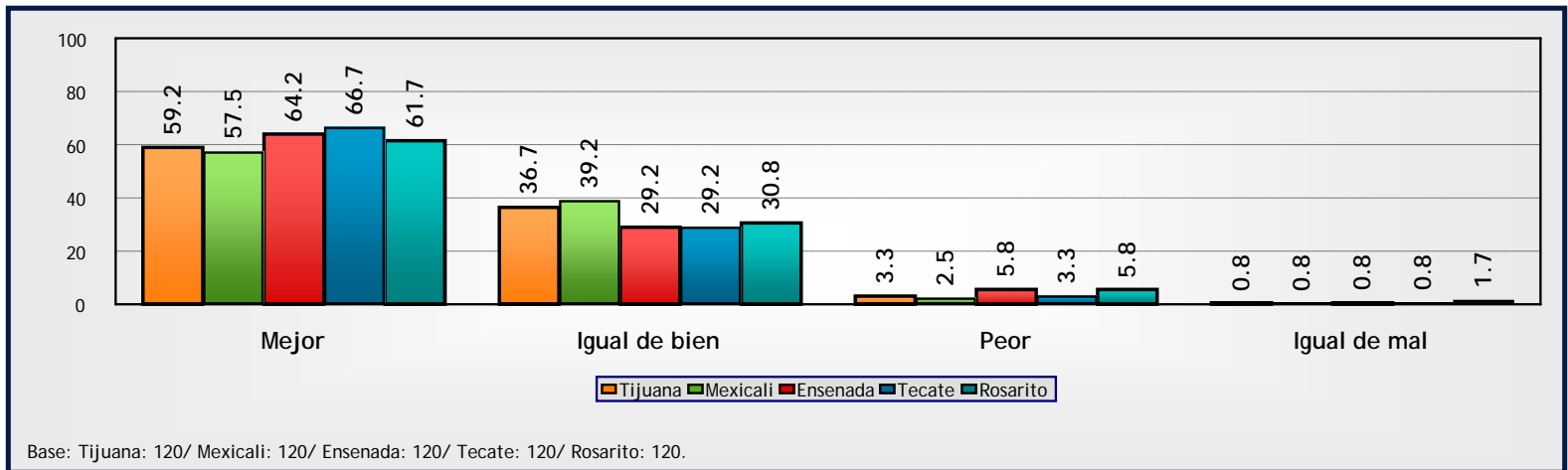
3.1.3 Familia

En comparación con el 2009, mencione cómo ha sido su situación en el presente año con relación a la familia: (%)



Positivo: 94.8%
Negativo: 5.2%

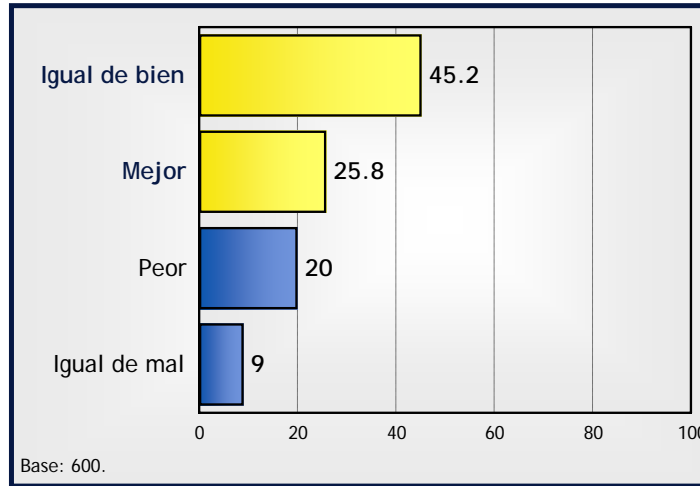
A) "Familia" vs. "Ciudad" (%)





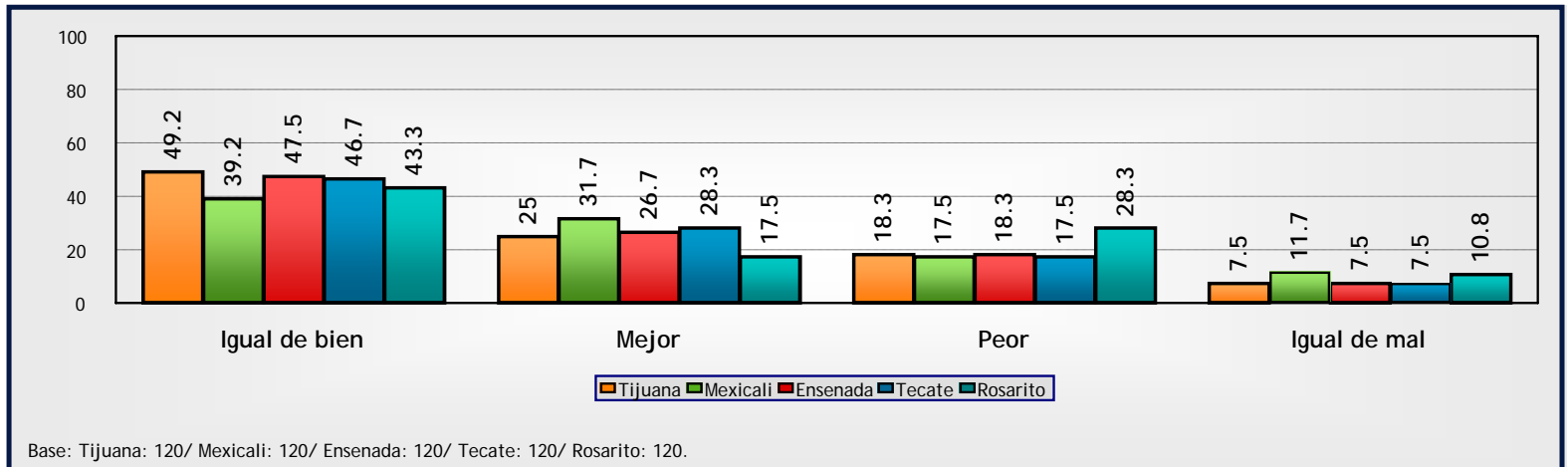
3.1.4 Trabajo

En comparación con el 2009, mencione cómo ha sido su situación en el presente año con relación al trabajo: (%)



Positivo: 71.0%
Negativo: 29.0%

A) "Trabajo" vs. "Ciudad" (%)



3.1.5 Comparativo con 2009

En comparación con el 2009, mencione cómo ha sido su situación en el presente año con relación a:

A) "Comparativo con 2009" vs. "Ciudad"

1= Mejor 2= Igual de bien 3= Igual de mal 4= Peor

Comparativo	Estatal	Tijuana	Mexicali	Ensenada	Tecate	Rosarito
Economía	2.7	2.6	2.6	2.6	2.7	3.0
Salud	1.6	1.7	1.7	1.5	1.5	1.7
Familia	1.5	1.5	1.5	1.5	1.4	1.5
Trabajo	2.2	2.2	2.2	2.2	2.1	2.5
Base	600	120	120	120	120	120

B) "Comparativo con 2009" vs. "Demográficos"

Comparativo	Femenino	Masculino	18-25	26-35	36-45	46-65	Más de 65
Economía	2.7	2.6	2.5	2.7	2.7	2.8	2.7
Salud	1.8	1.4	1.5	1.5	1.7	1.7	1.8
Familia	1.5	1.5	1.4	1.4	1.5	1.5	1.7
Trabajo	2.3	2.2	2.2	2.1	2.3	2.4	2.2
Base	339	261	133	116	120	172	59

** Solamente se consideró el promedio para cada uno de los cruces.

III. Conclusión

Baja California

Diciembre 2010

- En Baja California nueve de cada diez de sus habitantes celebran la navidad, sin embargo existe una notable diferencia en el significado que para ellos representa. Mientras que para la mitad la navidad es una festividad religiosa, para la proporción restante ésta representa una tradición familiar e incluso social.
- Se pudiera decir que la totalidad de los bajacalifornianos pasarán la navidad en el municipio en que residen. Poco más de la mitad de ellos tienen contemplado obsequiar regalos; contando la mayoría con un presupuesto similar al utilizado el año pasado y teniendo contemplado hacer sus compras principalmente en México. A pesar de lo anterior es importante resaltar que para cuatro de cada diez personas su presupuesto será menor y en la misma proporción será el número de residentes de Mexicali, Tijuana y Tecate que realizarán sus compras en Estados Unidos.
- El presupuesto para la cena de navidad será similar al del año pasado en la mayoría de las familias, sin embargo cabe resaltar que en cuatro de cada diez de ellas será menor.
- Para una amplia mayoría de los habitantes del estado el 2010 ha sido un mejor año que el 2009 en cuanto a salud, familia y trabajo, sin embargo en cuanto a la economía personal existe una opinión dividida entre los ciudadanos.



Tel. (664) 104.1790

info@imerksc.com | www.imerksc.com

Av. Las Américas No. 5170, Fracc. El Paraíso, Tijuana, B.C. México